



大切なのは“使いやすさ”
消費者想いのエコ商品

- 活動時期 → 通年
- 活動場所 → 高知～全国へ
- 主な活動メンバー → 社員

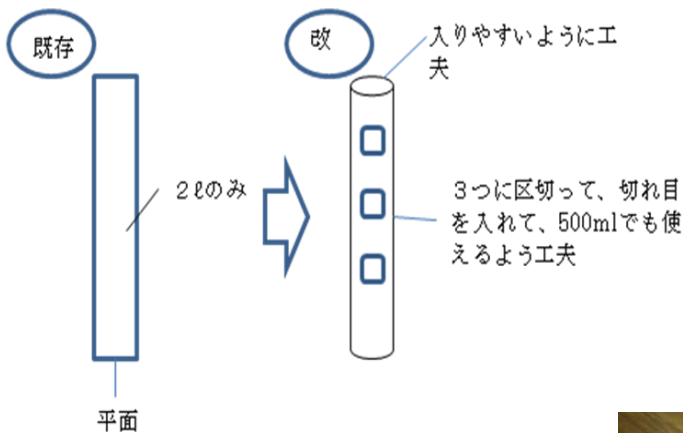
(取り組み内容)

◆使いやすいエコパック茶の開発

ペットボトルを使ったお茶パックをみた時、ペットボトルにもいろいろな種類があるため使い勝手が悪そうと感じた。それなら改良すべきだ！と思い立つ。ただエコだというだけでなく、使いやすさ（アイデア）にこだわったスティック型ティーパック商品。
水出しであるため、煮出すエネルギーも必要ない。



ダンボールも軽量化



入れやすさのポイントは先端の形状
既存品の「平ら」から「丸」へ！

※使い終わったペットボトルに
エコパック茶と水を入れて
冷蔵庫で一晩寝かせるだけで完成！
朝には美味しいお茶ができています。



◆その他のエコ工夫

- ・ダンボールの軽量化（薄く丈夫なものを使用）
- ・パッケージのインク色を減らす

【実験】先端をホッチキスで「平ら」にとめて
ペットボトルへ入れてみると…確かに入れにくい！

◆今後の展望

みなさんの意見を頂きながら、利便性を損なわないよう、また新商品の開発を進めていきたい。