



できることから「コツコツ」と。
自社から始めるRKCエコラテ宣言！

- 活動時期：毎日
- 活動場所：主に社内
- 主な活動メンバー：全社員
- ホームページ

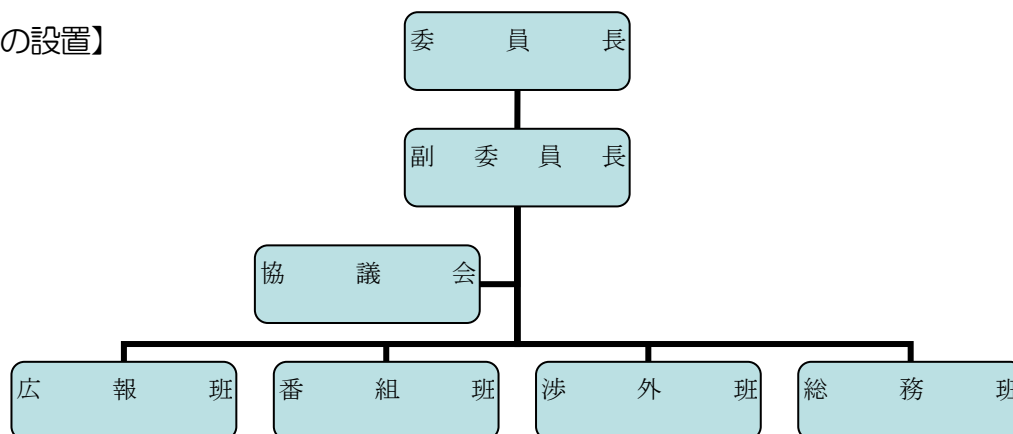
<http://www.rkc-kochi.co.jp/>

(取り組み内容)

◆自分たちから始めるエコ

テレビ・ラジオ局だからと、ただ放送でエコを伝えるだけでは説得力がない。
まずは自分たちが社内のできることから始めよう！

【委員会の設置】



(始めるポイント)

- ・社内にエコに取り組む「仕組み」を作る。
- ・エコとの接点を増やす。
- ・班会・班長会を月に1回開催し情報共有。

◆実際の取り組み

①社内の見張り番「ECO番」

全社をフロアで区切り、ECOの見張り番「ECO番」を2週間の当番を決めて社員に回す。「チェックリスト」と「旗」が当番の机の上に戻ってくるため、意識向上に繋がる。

当番期間	平成21年 月 日～ 日	提出日	平成 年 月 日
所属部署	名前		

私がとくにチェックしたい項目は…

(希望項目にチェックを入れてください。他にあれば、空欄に記入してください。)

<input type="checkbox"/> 電気の使い方	消灯確認や機器類の電源OFF
<input type="checkbox"/> 氷 冷蔵庫の設定温度	冷蔵庫28℃、暖房時20℃に!
<input type="checkbox"/> コピー用紙の使い方	身の回りで無駄なコピーはないか?
<input type="checkbox"/>	

♥ 気付いたこと

♥ 今後のエコ活動に対する提案

「RKCエコラテ宣言」委員会 総務班

②掲示や社内メールによる目標と通信簿の掲示

CO2 は目に見えないので数字にしないとわからないため、その目標と結果（電気・コピー用紙・ガソリン）を社員が見えるように掲示する。

（削減のポイント）

- ・トイレの電気は入る時につけると徹底。
- ・スイッチの傍に「消し忘れるならつけない」といった張り紙。
- ・夜間の電気も自分の上だけにする。
- ・帰るときはプリンター電源を切る。
- ・コピー用紙回収BOXの設置。



③ペットボトルのキャップ集め

ボトルキャップを集めることによって「ワクチン」を送ることができる取り組み。

1 か月で 1000 個くらい集まる。24hテレビの時はあまり広報しなかったにも関わらず 4 万個集まり、県民の意識の高さを感じた。ご協力いただいた成果は展示や新聞広告にてお知らせ。



◆費用について

- ・今回の取り組みでかかった費用は 100 均で勝ってきたエコ番の「旗」くらい。全社（約 120 名）で 1000 円もかからない。

◆成果

- ・2年前に比べると毎月平均 5 t の CO2 削減に繋がっている。
- ・昔は全部の電気がついていないといけない！といった風潮だったが、今はそうでなくても構わない環境になってきたような気がする。本取り組みも、最初は一部の人がやっている雰囲気だったが少し変わってきた（机に当番の旗も回ってくるので嫌でも意識づく）
- ・トイレの電気使用はとにかく減っている。入っているのに電気消されることもしばしば（笑）
- ・会社としては CO2 削減＝経費削減に繋がったことが大きい。

◆今後の展望

- ・これまで外向きの PR が少なかったので「一緒にやりませんか？」という形で伝えていきたい。
- ・電気はだいぶ減ってきたが、紙の利用量がまだまだ多い。それを減らせるよう工夫していきたい。

◆県民の皆さんに一言

エコに関心をもってがんばってほしい。だからまずは自分たちががんばる。できることからコツコツと、一緒にやりませんか？
エコ番の旗、150 円でお作りしますよ～（笑）

（平成 21 年 9 月現在）