

高知市

高知さんさんテレビ



社内で実践、地域もサポート
Think Green , Love Kochi

- 活動時期 → 通年
- 活動場所 → 高知県内
- 主な活動メンバー : 社員
【ホームページ】



<http://www.sunsuntv.co.jp/>

(取り組み内容)

各テレビ局が参加する民放連の掲げる2004年比で2010年までに10%のCO2削減を目標数値に設定し社内のエコオフィス化に取り組む。また、メディアの広報力を活かした普及啓発も行っている。

◆クールビズで電力量ダウン (昨年の7月～)

各部署から委員を集めた委員会を作り、ノーネクタイ+エアコン温度ダウン+扇風機の利用を実践。

【ポイント】

- ・CO2削減は経費削減にもつながるため経営者も参加。
- ・取り組みにかかった経費は扇風機と温度計の購入程度。
- ・委員会でルールを決めて意識統一を図る。
- ・削減結果は委員を通して社員へ回覧。
- ・取り組みが進むと減らすのが難しくなるため、待機電力カットなど、これまでやっていなかった新しい工夫を。

【今後の展望】

- ・西日対策など課題解決の工夫や設備導入を検討したい。
- ・ウォームビズやエレベーターの利用減など、できるところから新しい取組みを進めていきたい。

◆エコキャンペーンで普及啓発

①クリーンアップこうち

地域の清掃活動のバックアップ、報道取材、CMなどを通して、自然の大切さ、行動することの大切さを伝える。

②Think Green , Love Kochi

地球温暖化から大切なふるさとを守るため、フジテレビ系列25局が企画したCMキャンペーン。

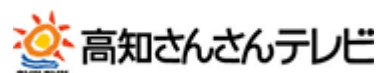
「ぶちエコはじめよう」と「地球の気温を自分の体温におきかえて」という2つのCMを放送し温暖化防止を呼びかけ。



地球環境を守るキャンペーン



温暖化防止の全国キャンペーン



◆取り組みに対する想い

家に居る時だけ、会社に来ているときだけ、ではなく、どこでも同じ意識でエコに取り組んでもらいたい

(平成21年10月現在)